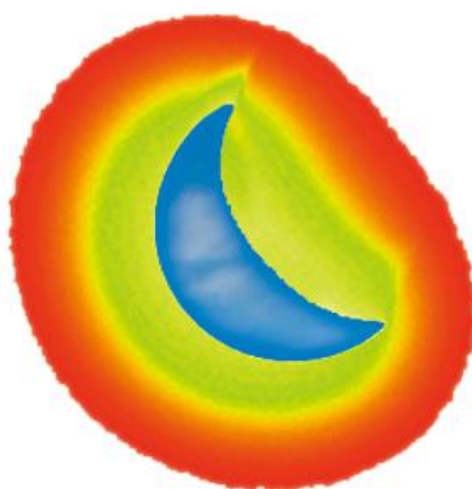


2019 年度郓城县美丽乡村项目 绩效评价报告



主管部门：郓城县扶贫办

实施单位：侯咽集镇、南赵楼镇扶贫办

委托部门：郓城县财政局

评价机构：华富鲁融（山东）工程技术咨询有限公司

编制时间：二〇二〇年十月

目 录

摘 要.....	1
正 文.....	10
一、项目基本情况.....	10
（一）项目立项.....	10
（二）项目预算.....	11
（三）项目计划实施内容.....	12
（四）项目组织管理.....	13
二、项目绩效目标.....	16
（一）项目总体绩效目标.....	16
（二）项目年度绩效目标.....	16
三、评价基本情况.....	16
（一）评价目的.....	16
（二）评价对象与范围.....	16
（三）评价依据.....	17
（四）评价原则、评价方法.....	17
（五）绩效评价指标体系.....	18
（六）评价人员组成.....	19
（七）绩效评价工作过程.....	20
四、评价结论及分析.....	22
（一）综合评价结论.....	22
（二）非现场评价情况分析.....	23

（三） 现场评价情况分析.....	24
五、绩效评价指标分析.....	25
（一）项目决策情况.....	25
（二） 项目过程情况.....	26
（三） 项目产出情况.....	28
（四） 项目效益情况.....	32
六、项目主要经验及做法.....	33
（一）改善了农村的村容村貌.....	33
（二） 提高村民的素质，促进民生和谐.....	33
（三） 乡村规划建设，促进农村发展.....	34
七、 存在的问题及原因分析.....	34
（一）硬化道路和路沿石有破损现象.....	34
（二） 村内道路两侧绿化苗木密度低、栅栏损坏.....	34
（三） 绿化苗木成活率低，养护不及时.....	34
（四） 绿化苗木价格普遍偏高.....	35
（五） 绩效目标和指标没有细化.....	35
八、意见建议.....	35
（一）提高爱护维护公共设施意识.....	35
（二）做好绿化苗木的养护和更换.....	35
（三）项目建设前期做好资金测算.....	35
（四）后期同类项目做好预算及规划.....	36
（五）加强绩效评价工作和意识.....	36
附件一：调查问卷及统计分析表.....	37

附件二：绩效评价得分表.....	40
附件三：问题清单.....	53
附件四：结果应用清单.....	54
附件五：现场调研照片.....	58

2019 年度郓城县美丽乡村项目 绩效评价报告 摘 要

一、项目基本情况

（一）项目立项背景及实施目的

为加快扶贫工作重点村美丽乡村建设，改善乡村村容村貌，提高乡村生态环境，进一步巩固农业基础，提高农业经济效益，对村居及周边区域内产业发展，招商引资提供良好的支撑，推动整体乡村经济发展。根据《关于加快省扶贫工作重点村建设美丽乡村的意见》（菏办发〔2018〕14号）和《郓城县关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施意见》（郓发〔2018〕34号）文件要求，县扶贫开发领导小组研讨决定完善本县省级美丽乡村建设。

（二）项目预算安排和支出情况

本项目由县财政预算批复 600.00 万建设资金，用于省扶贫工作重点村美丽乡村建设，其中侯咽集镇建设三个美丽乡村共 400.00 万元、南赵楼镇建设一个美丽乡村共 200.00 万元，实际支出为：侯咽集镇 376.12 万元，南赵楼镇 197.87 万元。

（三）项目主要内容和实施情况

本项目项目内容为 2019 年郓城县省级美丽乡村建设，县级预算安排资金 600.00 万，其中侯咽集镇共三个村为枣杭村、刘营村、何堂村三个省级扶贫工作重点村，分配资金 400.00 万元，项目具

体实施共分七个部分，一是三村休闲广场改造提升，二是三村道路绿化美化提升，三是三村池塘改造提升，四是三村节点风貌整治，五是村居民俗馆和公共卫生间建设，六是枣杭村围墙的设计改造，七是增设相应景观小品；南赵楼镇共一个村为王大村，分配资金 200.00 万元，建设内容为：村内道路硬化和两侧路沿石铺设，村内公共区域的花草种植，村入口路两侧和村广场景观树木种植，下水道盖板沟工程，安装太阳能路灯。

二、项目绩效目标

（一）总体绩效目标

以科学发展观为指导，以促进农业生产发展、人居环境改善、生态文化传承、文明新风培育为目标，从全面、协调、可持续发展的角度，构科学、量化的评价目标体系，在郓城县建设一批天蓝、地绿、水净，安居、乐业、增收的“美丽乡村”树立不同类型、不同特点、不同发展水平的标杆模式，推动形成农业产业结构、农民生产生活方式与农业资源环境相互协调的发展模式，加快郓城县农业农村生态文明建设进程。

（二）2019 年度绩效目标

根据《郓城县关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施意见》，计划在 2019 年从全县 57 个扶贫工作重点村选择 3-6 个行政村做为试点，完善行政村基础设施、公共服务，美化、绿化、亮化贫困村环境，打造宜居美丽乡村。

三、评价基本情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价工作重点从项目决策、过程、产出和效益等方面，评价 2019 年度郓城县省级美丽乡村项目实施效果，以便促进预算资金执行单位进一步提升政府财政资金管理水平和资金使用效益，也为主管部门项目实施决策提供一定的参考。

评价对象：2019 年度郓城县省级美丽乡村项目。

评价范围：通过 2019 年度郓城县省级美丽乡村项目实施情况，从而评价产出与效益。资金管理方面主要从总账和明细账上来把握资金的使用效益。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

本次绩效评价指标的评价原则主要包括：科学规范、绩效相关、公开透明、激励约束。

评价工作组基于绩效指标的相关性、重要性、可比性和系统性原则，根据逻辑分析思想，按决策—过程—产出一效益的逻辑顺序，将评价指标体系设计为决策、过程、产出和效益四大维度，在此维度下依次确定和构建指标。

根据前期调研资料，本项目评价对象主要为主管部门：郓城县扶贫办；实施单位：侯咽集镇、南赵楼镇扶贫办，主要产生社会效益，因此本项目拟采用比较法、公众评判法等绩效评价方法。

（三）绩效评价工作过程

本项目绩效评价工作以财政部关于印发《项目支出绩效评价管理办法》的通知》（财预〔2020〕10 号）为准则，同时结合项目

特点,参照《关于加快省扶贫工作重点村建设美丽乡村的意见》(菏办发〔2018〕14号)《郓城县关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施意见》(郓发〔2018〕34号)进行实施。评价工作分为前期准备、非现场评价、现场评价、综合分析、撰写与提交绩效评价报告五个阶段。

四、 评价结论和绩效分析

(一) 综合评价结论

评价组在财政部关于印发《项目支出绩效评价管理办法》的通知》(财预〔2020〕10号)提出的绩效评价指标框架基础上,经过数据采集、现场调研、实地考察、访谈以及数据分析等环节,对项目的指标体系及评价标准进行进一步的细化、优化。按照权重指标体系,综合评分,本项目最终得分76.5分,评价结果为“中”。

(二) 绩效分析

2019 年度郓城县省级美丽乡村项目绩效评价评分表

表 1-1

一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标得分	绩效分析
决策 (20 分)	项目立项 (8 分)	立项依据充分性	4	4	
		立项程序规范性	4	4	
	绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	4	4	
		绩效指标明确性	4	3	扣 1 分, 指标值不清晰不可衡量。
	资金投入 (4 分)	预算编制科学性	2	0.5	扣 1.5 分, 本项目进行预算编制, 但没有经过科学论证, 预算额度测算依据不充分, 预算确

					定的项目投资额或资金量与工作任务不匹配。
		资金分配合理性	2	2	
过程 (20 分)	资金管理 (12 分)	资金到位率	4	4	
		预算执行率	4	4	
		资金使用合规性	4	4	
	组织实施 (8 分)	管理制度健全性	4	4	
		制度执行有效性	4	3	扣 1 分, 本项目前期招标未进行询价未编制招标控制价。
产出 (40 分)	产出数量 (12 分)	路面硬化完成率	2	2	
		村名标识完成率	2	2	
		环境绿化覆盖率	2	2	
		厕所改造完成率	2	2	
		路灯亮化完成率	2	2	
		排水管道完成率	2	2	
	产出质量 (13 分)	路面硬化合格率	2	1	扣 1 分, 根据现场调研, 路面硬化合格率为 80%
		村名标识合格率	2	2	
		绿化苗木成活率	3	0	扣 3 分, 根据现场调研, 绿化苗木成活率为 64%。
		厕所改造达标率	2	2	
		路灯亮化合格率	2	2	
		排水管道合格率	2	1.5	扣 0.5 分, 根据现场调研, 排水管道合格率为 87%。
	产出时效	绿化养护及时性	2	0	扣 2 分, 根据现场调研, 绿化

	(8 分)				养护不及时，有多处苗木死亡和栅栏破损
		项目竣工及时性	2	2	
		苗木补栽及时性	2	0	扣 2 分，根据现场调研，死亡苗木补栽不及时性
		路灯亮化及时性	2	2	
	产出成本 (7 分)	成本节约率	2	2	
		项目投资经济性	5	0	扣 5 分，根据现场调研网上查阅及电话询价，项目建设过程中的分项存在价格偏高的情况
效益 (20 分)	社会效益 (9 分)	整体环境提升程度	3	1.5	扣 1.5 分，通过调查问卷，村整体环境提升程度为 85%。
		交通便利提升程度	3	3	
		卫生条件提升程度	3	2.5	扣 0.5 分，通过调查问卷，考察项目卫生条件提升程度 80%
	生态效益 (3 分)	生态效益改善程度	3	1.5	扣 1.5 分，通过调查问卷，生态效益改善程度为 85%。
	满意度 (8 分)	村民满意度	8	5	扣 3 分，根据调查问卷，村民满意度为 80%。
合计			100	76.5	

五、存在问题及原因分析

(一) 硬化道路和路沿石有破损现象

根据现场调研，项目现场村道路和路沿石有破损的现象，造成这种情况的原因为道路质量差，来往车辆多，碾压严重，保护

意识不强。

（二）村内道路两侧绿化苗木密度低、栅栏损坏

根据现场调研，侯咽集镇枣杭村路两侧部分绿化区域被村民清除苗木并开垦成种植蔬菜的菜地，绿化种植的苗木特别稀疏，枣杭村和何堂村绿化周边栅栏有碾压损坏的现象。

（三）绿化苗木成活率低，养护不及时

根据现场调研，项目绿化苗木有死亡或树木主干枯萎的情况，栽种的绿化苗木死亡率高，景观树木成活率低，且未成活的树木大多为昂贵品种；原因为绿植栽种水平不够，养护不及时，景观树木养护不及时，施工单位补栽苗木不及时。经与实施单位沟通，目前合同款已支付 80%，剩余 20%为质保金，根据现场情况来看 20%的质保金不足以支付目前死亡的苗木总价。

（四）绿化苗木价格普遍偏高

根据现场调研及网上查找资料和电话询价，项目所涉及的两个乡镇四个村子种植的绿化苗木普遍偏高，例如经网上询价干径 250-280cm 冠径 550cm 的雪松从江苏沭阳运至郓城县的含运费单价为 600 元，王大村的结算综合单价为 7585.79 元；红枫干径 6cm，株高 150-180cm 的含运费价格为 500 元，何堂村的红枫结算价格为 6123.03 元；其他种类部分苗木价格也存在偏高 1-10 倍的情况。项目招投标阶段未编制招标控制价，未进行市场询价。

（五）绩效目标和指标没有细化

通过参考主管单位提供的绩效目标申报表，产出类指标不够

详细，不够具体，数量指标只列出了建设 3-6 个美丽乡村的指标值，无产出质量指标。

六、有关建议

（一）提高爱护维护公共设施意识

通过宣传和引导提高村民爱护公共设施的意识，村委加强监管能力，及时对破损的道路、垃圾桶等其他公共设施做好统计并上报，及时修复或更换，以维持美丽乡村的形象。

（二）做好绿化苗木的养护和更换

根据合同内容，施工单位有义务对约定期限内死亡的苗木和绿植进行免费更换以保障存活率，负责人员应做好跟踪统计；苗木维护人员应对苗木进行定期养护。

（三）项目建设前期做好资金测算

本次项目建设存在分部分项单价过高的情况，并且苗木死亡过多，主管单位应要求实施单位严格按照合同约定尽快补栽苗木。对价格偏高的苗木进行市场询价确定真实市场价格，如有必要将报价过高的施工单位列入本单位招标黑名单。对后期类似项目实施单位务必做好招标前的询价工作，按照真实数据编制招标控制价，杜绝单价过高的景观苗木。

（四）后期同类项目做好预算及规划

建议主管部门做好项目规划，后期同类美丽乡村建设的项目由乡镇先提交书面建设申请，包含建设内容、建设规模、建设明细、资金测算及清单单价，经主管单位审核通过后按照测算后精

确的资金总额进行拨款，并在验收阶段核对项目已建工程量，控制签证变更的工程量，做到少变更或不变更。

（五）加强绩效评价工作和意识

主管部门加强绩效评价意识，对项目目标进行细化和量化，以绩效评价的角度开展项目，做到建设目的更具有针对性和方向性。

2019 年度郓城县美丽乡村项目 绩效评价报告

正文

一、项目基本情况

(一) 项目立项

1. 项目立项的环境和条件

为加快扶贫工作重点村美丽乡村建设，改善乡村村容村貌，提高乡村生态环境，进一步巩固农业基础，提高农业经济效益，对村居及周边区域内产业发展，招商引资提供良好的支撑，推动整体乡村经济发展。根据《关于加快省扶贫工作重点村建设美丽乡村的意见》（菏办发〔2018〕14号）和《郓城县关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施意见》（郓发〔2018〕34号）文件要求，县扶贫开发领导小组研讨决定完善本县省级美丽乡村建设。

2. 实施项目达到的目标和意义

推进美丽乡村标准化建设，是全面建成小康社会的客观要求，是加快推进农业农村现代化的重要途径，是生态文明乡村建设的深化提升，对改善农村人居环境、培育文明新风，推进农业农村供给侧结构性改革、加快一二三产业融合发展，促进农民脱贫致富、提高农民生产生活水平具有重要意义。郓城县美丽乡村建设主要从以下几点开展，持续改善当地农村人居环境，立足现有条件，实施好农村人居环境整治行动，以垃圾污水治理、改厕和村容村貌提升为重点，着力补齐短板，加快郓城县建设美丽乡村；

推进农业绿色发展，以绿色发展为导向，推进投入产品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化，走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的可持续发展道路；加大乡村生态保护与修复力度，深入实施乡村生态保护和修复工程，完善生态系统保护制度，促进乡村自然生态系统功能和稳定性全面提升，持续改善生态环境质量；推动实现生态资源价值，进一步健全生态保护补偿机制，切实提高自然资源的科学利用水平，提高生态保护与修复综合效益，让保护生态环境得到实实在在的收益。

3. 项目立项依据

(1) 《关于加快省扶贫工作重点村建设美丽乡村的意见》
(菏办发〔2018〕14号)

(2) 《郓城县关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施意见》(郓发〔2018〕34号)

(二) 项目预算

1. 项目预算分配的依据及因素

(1) 《中华人民共和国预算法》

(2) 《中华人民共和国预算法实施条例》

(3) 《关于2019年度郓城县县级预算用于省扶贫工作重点村美丽乡村建设资金安排使用的意见》(郓扶贫办字〔2019〕13号)

2. 项目投资情况

根据现场调研，本项目由县财政预算批复 600.00 万建设资金，用于省扶贫工作重点村美丽乡村建设使用，其中侯咽集镇建设三个美丽乡村共 400.00 万元、南赵楼镇建设一个美丽乡村共 200.00 万元，实际支出为：侯咽集镇 376.12 万元，南赵楼镇 197.87 万元，资金使用明细表如下：

表 1-1

	枣杭村	刘营村	何堂村	王大村	合计
使用资金	185.92 万元	109.41 万元	80.80 万元	197.87 万元	573.99 万元

3. 预算变更情况及变更原因

根据现场调研，本项目预算无变更。

4. 资金来源

本项目资金来源为县级财政资金，资金性质为专项扶贫资金中的“农林水事务”类“扶贫”款“其他扶贫支出”项预算支出科目。

（三）项目计划实施内容

1. 项目立项时间

本项目立项时间为 2019 年 1 月。

2. 批复单位

本项目批复单位为郓城县县委、县人民政府。

3. 项目具体内容

本项目项目内容为 2019 年郓城县省级美丽乡村建设，县级预算安排资金 600.00 万，其中侯咽集镇共三个村为枣杭村、刘营村、何堂村三个省级扶贫工作重点村，分配资金 400.00 万元，项目具体实施共分七个部分，一是三村休闲广场改造提升，二是三村道路绿化美化提升，三是三村池塘改造提升，四是三村节点风貌整治，五是村居民俗馆和公共卫生间建设，六是枣杭村围墙的设计改造，七是增设相应景观小品；南赵楼镇共一个村为王大村，分配资金 200.00 万元，建设内容为：村内道路硬化和两侧路沿石铺设，村内公共区域的花草种植，村入口、路两侧和村广场景观树木种植，下水道盖板沟工程，安装太阳能路灯。

4. 项目所在区域

本项目涉及区域为郓城县侯咽集镇枣杭村、刘营村、何堂村三个省级扶贫工作重点村和南赵楼镇王大村，共四个村的省级美丽乡村建设。

5. 项目计划完成时间

本项目计划完成时间为 2019 年年底。

（四）项目组织管理

1. 项目主管部门和具体实施单位及各自职责

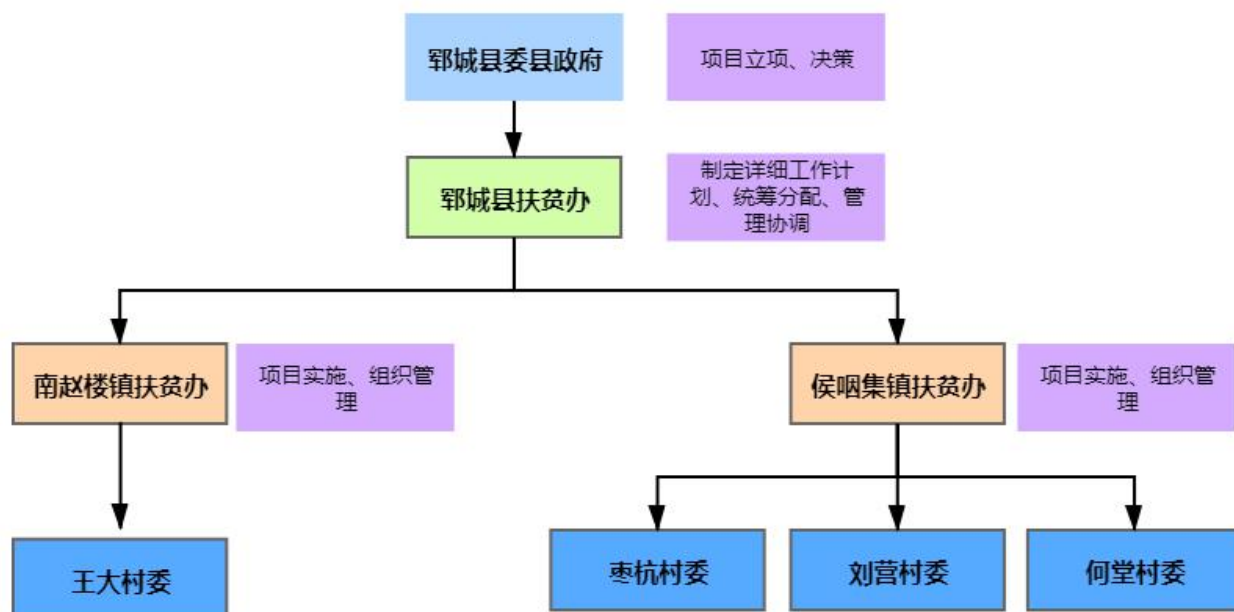
项目为主管部门为郓城县扶贫办，主要职责为贯彻执行上级有关扶贫开发工作方针、政策和法律法规，组织开展全县扶贫开发调查研究、统筹协调、督查督导工作；负责拟定全县扶贫开发

中长期规划，提出全县扶贫开发工作目标、任务、政策和措施，并组织实施；负责扶贫资金分配和项目管理。具体实施单位为侯咽集镇扶贫办公室和南赵楼镇扶贫办公室，主要职责为具体实施县扶贫办制定的扶贫政策及工作，在本次省级美丽乡村建设项目中制定具体实施方案，组织项目采购招标，负责项目现场的实时跟踪和监督管理并制定后期管理办法。

2. 项目组织管理架构

根据评价组现场调研，项目组织架构如下图所示：

表 1-1



3. 项目具体实施流程

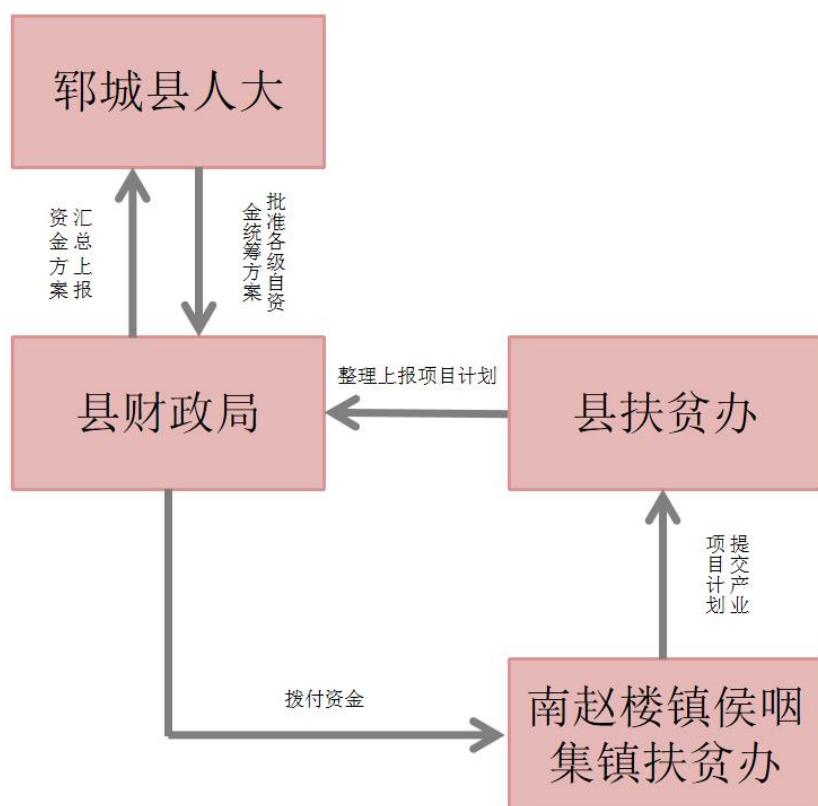
- (1) 县委、县政府立项
- (2) 主管单位印发管理办法

- (3) 从项目库优选项目
- (4) 乡镇实施单位制定实施方案组织招标
- (5) 中标单位建设施工
- (6) 实施单位组织项目验收。

4. 资金拨付流程

本项目资金拨付流程由郓城县扶贫办提交县级专项扶贫资金申请，经县财政审核并批准拨付资金，县扶贫办根据预算表统筹划分专项资金至省级美丽乡村项目实施单位侯咽集镇和南赵楼镇扶贫办，扶贫办实施单位提交的资金拨付申请按合同支付给施工单位，具体拨付流程如下：

表 1-2



二、项目绩效目标

（一）项目总体绩效目标

以科学发展观为指导，以促进农业生产发展、人居环境改善、生态文化传承、文明新风培育为目标，从全面、协调、可持续发展的角度，构建科学、量化的评价目标体系，在郓城县建设一批天蓝、地绿、水净，安居、乐业、增收的“美丽乡村”树立不同类型、不同特点、不同发展水平的标杆模式，推动形成农业产业结构、农民生产生活方式与农业资源环境相互协调的发展模式，加快郓城县农业农村生态文明建设进程。

（二）项目年度绩效目标

根据《郓城县关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施意见》，计划在 2019 年从全县 57 个扶贫工作重点村选择 3-6 个行政村做为试点，完善行政村基础设施、公共服务，美化、绿化、亮化贫困村环境，打造宜居美丽乡村。

三、评价基本情况

（一）评价目的

本次绩效评价工作重点从项目决策、过程、产出和效益等方面，评价 2019 年度郓城县省级美丽乡村项目实施效果，以便促进预算资金执行单位进一步提升政府财政资金管理水平和资金使用效益，也为主管部门项目实施决策提供一定的参考。

（二）评价对象与范围

评价对象：本项目主管部门为郓城县扶贫办；实施单位为侯

咽集镇、南赵楼镇扶贫办

评价范围：2019 年度郓城县省级美丽乡村项目实施情况，从而评价产出与效益。资金管理方面主要从总账和明细账上来把握资金的使用效益。

（三）评价依据

1. 法规依据：

①《中华人民共和国预算法》

②《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）

③《财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10 号）

④《山东省财政厅关于印发<山东省省级项目支出绩效单位自评工作规程>和<山东省省级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程>的通知》（鲁财绩〔2020〕4 号）

2. 项目文件：

①《关于加快省扶贫工作重点村建设美丽乡村的意见》（菏办发〔2018〕14 号）

②《郓城县关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施意见》（郓发〔2018〕34 号）

（四）评价原则、评价方法

1. 评价原则

本次绩效评价指标的评价原则主要包括：科学规范、绩效相

关、公开透明、激励约束。

2. 评价方法

根据前期调研资料，本项目评价对象主要为 2019 年度郓城县省级美丽乡村项目，主要产生社会效益，因此本项目拟采用比较法、公众评判法等绩效评价方法。

（五）绩效评价指标体系

1. 绩效评价指标

评价工作组基于绩效指标的相关性、重要性、可比性和系统性原则，根据逻辑分析思想，按决策—过程—产出一效益的逻辑顺序，将评价指标体系设计为决策、过程、产出和效益四大维度，在此维度下依次确定和构建指标。

2. 指标解释

根据项目对指标进行定义、让评价者和被评价者都能明确本项指标评价的含义，包含的内容主要有一些说明和计算公式。

3. 评分标准

本项目根据项目特点以及政策法规、行业标准设置各项指标的评分标准以及指标标准值。评分标准的设定做到量化、可操作。

4. 绩效指标权重

本次绩效评价指标权重通过 AHP 分析法，根据各项指标的重要性确定。

决策指标权重 20%：决策主要考察项目立项、绩效目标、资金投入情况，故在决策指标设置权重占比 20%。

过程指标权重 20%: 过程主要考察本项目资金管理情况、组织实施情况, 由于资金管理、组织实施对项目实施有一定的影响, 故在项目过程指标权重设置占比 20%。

产出指标权重 40%: 本次绩效评价主要是对 2019 年度郓城县省级美丽乡村项目进行预算执行后的绩效评价, 项目产出清晰明了。项目的产出能直接反应项目各项指标的完成情况, 因此在项目产出设置权重 40%。

效益指标权重 20%: 本项目总体目标为加快扶贫工作重点村美丽乡村建设, 改善乡村村容村貌, 提高乡村生态环境, 进一步巩固农业基础, 提高农业经济效益, 对村居及周边区域内产业发展, 提供良好的支撑, 推动整体乡村经济发展。因此社会效益比较突出, 共设置 3 个指标, 包括社会效益、生态效益、村民满意度, 项目效益评价设置权重 20%。

5. 数据来源及数据收集方式

本项目数据来源是通过资料收集、现场访谈、现场调研、微信和电话等方式与郓城县扶贫办和侯咽集镇、南赵楼镇扶贫办沟通所得。

(六) 评价人员组成

我公司为本项目成立了专门的绩效评价工作组, 确定一名负责人, 负责绩效评价工作的总体控制, 同时将配备工程、经济、会计等方面人员。为确保绩效评价工作客观、公众、严谨。具体绩效评价工作组人员名单如下:

绩效评价工作组

表 3-1

序号	姓名	性别	学历	专业	技术职称	职责
1	许明	男	本科	工程管理	工程师	绩效评价工作小组负责人
2	盖黎	女	本	会计	注册咨询师、 中级工程师	现场调研 资料分析
3	彭小宇	男	本科	金融学	初级会计师	现场调研 资料分析
4	田伟	男	本科	会计学	中级会计师	数据对比 资料分析
5	庄乾敏	女	研究生	工程管理	工程师、经济 师	资料梳理 资料分析
6	张丽君	女	本	工程管理	高级经济师	资料梳理 资料分析
7	李叙图	男	博士	金融	高级经济师	资料梳理 资料分析
8	钱广森	男	本科	金融学	经济师	现场评价 报告撰写

(七) 绩效评价工作过程

本项目绩效评价工作以财政部关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）为准则，同时结合项目特点，参照《关于加快省扶贫工作重点村建设美丽乡村的意见》（菏办发〔2018〕14号）《郓城县关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施意见》（郓发〔2018〕34号）进行实施。评价工作分为前期准备、非现场评价、现场评价、综合分析、撰写与提交绩效评价报告五个

阶段。

1. 前期准备

前期准备阶段的工作主要包括接受委托任务、成立评价工作组、开展前期调研、明确绩效目标、设计绩效评价指标体系、确定绩效评价方法、确定现场和非现场评价范围、编制社会调查方案、设计资料清单、制定评价实施方案、评价方案论证与沟通等流程。

2. 非现场评价

我公司绩效评价工作组对实施单位报送的所有与项目相关的资料进行收集梳理，分析核实资料的真实性、完整性和有效性，并积极利用各种公开数据资料进行交叉比对，形成对项目多层次、多角度的数据资料支持。对所搜集获取到的所有项目实施单位相关文件资料进行了全面分类、整理和分析，对照评价指标体系，形成了非现场评价的结果。

3. 现场评价

我公司绩效评价小组根据评价方案确定的现场评价抽样范围，组成现场评价工作小组，对项目进行调研访谈、社会调查、资料核实和分析评价。

4. 综合分析

我公司绩效评价工作组应对现场评价和非现场评价情况进行梳理、汇总、分析，对项目总体情况进行综合评价，形成绩效评价初步结论。通过汇总分析现场评价情况，形成项目最终绩效评

价结果。对按一定比例抽样开展现场评价的项目，应对现场评价和非现场评价结果进行综合分析，主要根据现场评价情况形成项目最终绩效评价结果。

绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，具体分值和等级可根据不同评价内容设定。总分一般设置为 100 分，等级一般划分为四档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

5. 撰写与提交绩效评价报告

报告与提交绩效评价报告阶段包含撰写绩效评价报告、征求意见、提交报告等过程。

四、评价结论及分析

（一）综合评价结论

评价组在财政部关于印发《项目支出绩效评价管理办法》的通知》（财预〔2020〕10 号）提出的绩效评价指标框架基础上，经过数据采集、现场调研、实地考察、访谈以及数据分析等环节，对项目的指标体系及评价标准进行进一步的细化、优化。按照权重指标体系，综合评分，本项目最终得分 76.5 分，评价结果为“中”。具体评分情况如下表所示：

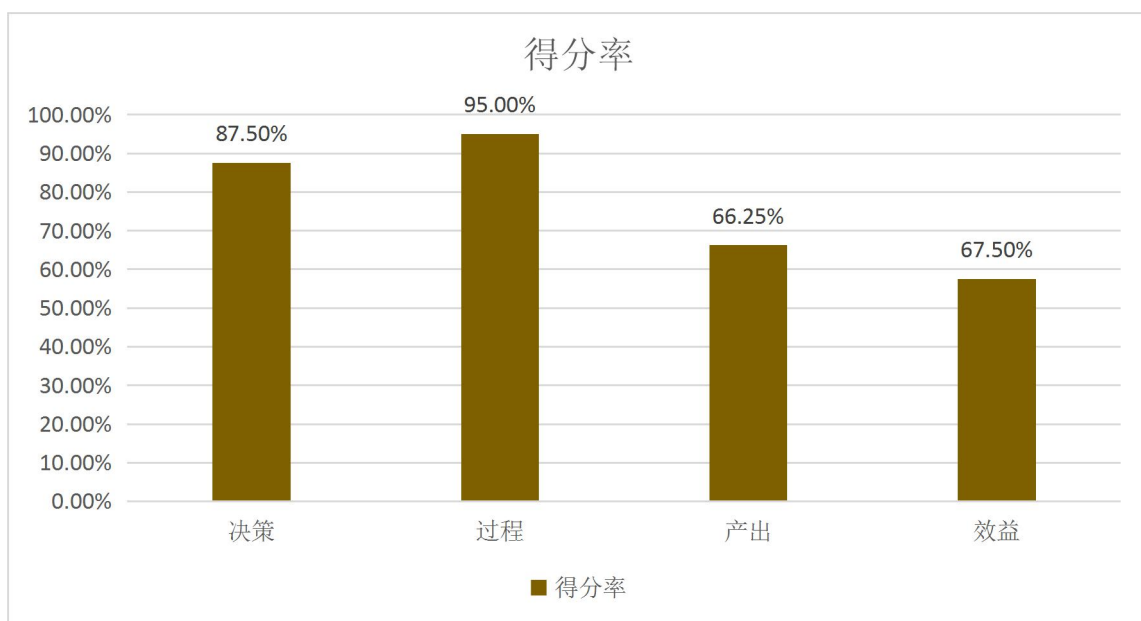
2019 年度郓城县省级美丽乡村项目综合得分率：

表 4-1

一级指标	标准分	得分值	得分率
决策	20	17.5	87.50%
过程	20	19	95.00%
产出	40	26.5	66.25%
效益	20	13.5	67.50%
总分	100	76.5	76.50%

2019 年度郓城县省级美丽乡村项目综合得分率柱状图：

图 4-1



（二）非现场评价情况分析

绩效评价工作组通过被评价项目单位郓城县扶贫办提供的项目相关资料，包括预算执行情况资料、资金审批、财务管理制度、

项目实施过程、招投标材料、项目会议纪要等资料，结合查阅、检索的各种公开数据资料进行分类、汇总和分析，对项目进行非现场评价情况分析。

本项目为郓城县省级美丽乡村建设，资金来源为县级财政，涉及侯咽集镇、南赵楼镇两个乡镇，枣杭村、刘营村、何堂村、王大村四个扶贫工作重点村。2019 年财政拨款 600 万元，其中侯咽集镇枣杭村、刘营村、何堂村三个行政村共 400 万，南赵楼镇王大村一个行政村 200 万。

本项目资金拨付流程由郓城县扶贫办提交县级专项扶贫资金申请，经县财政审核并批准拨付资金，县扶贫办根据预算表统筹划分专项资金至省级美丽乡村项目实施单位侯咽集镇和南赵楼镇财政所，乡镇财政所拨付至乡镇综合服务中心，综合服务中心根据实施单位提交的资金拨付申请按合同支付给施工单位。

（三）现场评价情况分析

评价组根据现场评价的原则，按照项目所涉及的四个行政村美丽乡村建设进行现场实际情况考察。

根据评价组现场调研本项目涉及侯咽集镇、南赵楼镇两个乡镇，枣杭村、刘营村、何堂村、王大村四个扶贫工作重点村。2019 年财政拨款 600.00 万元，其中侯咽集镇 400.00 万，南赵楼镇 200.00 万。项目实际总支出资金共 573.99 万元（枣杭村 1859185.31 元、刘营村 1094070.97 元、何堂村 807964.49 元、王

大村 1978704.10 元），共结余 26.01 万元。

五、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1. 项目立项

本项指标包括立项依据充分性、立项程序规范性两个三级指标、指标分值 8 分。

（1）立项依据充分性（4 分）

根据评价组现场调研，本项目立项依据《关于加快省扶贫工作重点村建设美丽乡村的意见》（菏办发〔2018〕14 号）和《郓城县关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施意见》（郓发〔2018〕34 号）符合战略规划和政策要求，与部门职责范围相符，属于部门履职所需，属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则，没有与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。因此，根据评分细则，本项指标得分 4 分，得分率 100%。

（2）立项程序规范性（4 分）

根据评价组现场调研，本项目按照规定的程序申请设立得，审批文件、材料符合相关要求，事前已经过必要的风险评估、集体决策等。因此，根据评分细则，本项指标得分 4 分，得分率 100%。

2. 绩效目标

本项指标包括绩效目标合理性、绩效指标明确性两个三级指标、指标分值 8 分。

（1）绩效目标合理性（4 分）

根据评价组现场调研，本项目具备绩效目标申报表，与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。因此，根据评分标准，本项指标得 4 分，得分率 100%。

（2）绩效指标明确性（4 分）

根据评分标准，评价组现场调研，本项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；但指标值不清晰不可衡量。因此，根据评分标准，本项指标得 3 分，得分率 75%。

3. 资金投入

本项指标包括预算编制科学性、资金分配合理性两个三级指标、指标分值 4 分。

（1）预算编制科学性（2 分）

根据评价组现场调研，本项目预算编制未经过科学论证未编制招标控制价，内容与项目内容相匹配，确定的项目投资额或资金量与工作任务不相匹配，资金分配依据不充分。因此，根据评分标准，本项指标得 0.5 分，得分率 25%。

（2）资金分配合理性（2 分）

根据评价组现场调研，本项目预算资金分配依据充分，资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（二）项目过程情况

1. 资金管理

本项指标包括资金到位率、预算执行率、资金使用合规性三个三级指标，指标值 12 分。

（1）资金到位率（4 分）

本项目县级财政拨付资金为 600 万元，资金到位率 100%。因此，根据评分标准，本项指标得 4 分，得分率 100%。

（2）预算执行率（4 分）

根据评价组现场调研，本项目实际支出金额为 5739924.87 元，预算执行率= $(5739924.87 \text{ 元} / 6000000 \text{ 元}) \times 100\% = 95.67\%$ 。因此，根据评分标准，本项指标得 4 分，得分率 100%。

（3）资金使用合规性（4 分）

项目资金符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；符合项目预算批复；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。因此，根据评分标准，本项指标得 4 分，得分率 100%。

2. 组织实施

本项目包括管理制度健全性、制度执行有效性两个三级指标，指标值 8 分。

（1）管理制度健全性（4 分）

根据评价组现场调研，本项目主管单位为郓城县扶贫办，实施单位为侯咽集镇扶贫办、南赵楼镇扶贫办，制定了相应的财务、

业务管理制度且管理制度合法、合规、完整。因此，根据评分标准，本项指标得 4 分，得分率 100%。

（2）制度执行有效性（4 分）

根据评价组现场调研，本项目前期招标工作未进行招标控制价编制；项目无调整；项目资料齐全并及时归档；项目实施的人员条件、部门配合等落实到位。因此，根据评分标准，本项指标得 3 分，得分率 75%。

（三）项目产出情况

1. 产出数量

本项指标包括包括路面硬化完成率、村名标识完成率、环境绿化覆盖率、厕所改造完成率、路灯亮化完成率、排水管道完成率六个三级指标，指标值 12 分。

（1）路面硬化完成率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村均已完成道路硬化工作。因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（2）村名标识完成率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村均已完成村名标识的建设工作。因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（3）环境绿化覆盖率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村均已完成环境绿化建设工作。因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（4）厕所改造完成率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村均已完成厕所改造建设工作。因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（5）路灯亮化完成率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村均已完成路灯亮化建设工作。因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（6）排水管道完成率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村均已完成排水管道的建设工作。因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

2. 产出质量

本项指标包括路面硬化合格率、村名标识合格率、绿化苗木成活率、厕所改造达标率、路灯亮化合格率、排水管道合格率六个三级指标，指标值 13 分。

（1）路面硬化合格率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村路面硬化合格率为 80%，有部分道路或路沿石破损现象。因此，根据评

分标准，本项指标得 1 分，得分率 50%。

（2）村名标识合格率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村村名标识合格率为 100%，因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（3）绿化苗木成活率（3 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村绿化苗木成活率为 64%，因此，根据评分标准，本项指标得 0 分，得分率 0%。

（4）厕所改造达标率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村厕所改造达标率为 100%，因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（5）路灯亮化合格率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村路灯亮化合格率为 100%，因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（6）排水管道合格率（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村排水管道合格率为 87%，因此，根据评分标准，本项指标得 1.5 分，得分率 75%。

3. 产出时效

本项指标包括绿化养护及时性、项目竣工及时性、苗木补栽

及时性、路灯亮化及时性四个三级指标，指标值 8 分。

（1）绿化养护及时性（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村内绿化养护不及时，苗木稀疏，杂草丛生，多处苗木死亡及栅栏损坏，部分村民在绿化区域内开垦土地种植蔬菜。因此，根据评分标准，本项指标得 0 分，得分率 0%。

（2）项目竣工及时性（2 分）

根据绩效评价组现场调研及参考合同，项目所涉及的四个行政村的美丽乡村建设按时竣工。因此根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（3）苗木补栽及时性（2 分）

根据绩效评价组现场调研，项目所涉及的四个行政村内绿化苗木死亡率高，施工单位并未依据合同约定及时补栽。因此根据评分标准，本项指标得 0 分，得分率 0%。

（4）路灯亮化及时性（2 分）

根据绩效评价组现场调研，路灯亮化项目所涉及的行政村内路灯供电及断电按照规定时间执行。因此根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

4. 产出成本

本项指标包括成本节约率、项目投资经济性两个三级指标，指标值 7 分。

（1）成本节约率（2 分）

根据现场调研，本项目 2019 年省级美丽乡村建设计划支出金额 600 万，实际支出金额为 574 万元，成本节约率= $(600-574)/600 \times 100\%=4.33\%$ 。因此，根据评分标准，本项指标得 2 分，得分率 100%。

（2）项目投资经济性（5 分）

根据现场调研、网上查阅及电话询价，项目建设过程中的分项存在价格偏高的情况，例如询价为 600 元的同规格雪松景观树在该项目结算清单中价格为 7585.79 元，询价为 500 元的同规格红枫在该项目结算清单中价格为 6123.03 元。因此，根据评分标准，本项指标得 0 分，得分率 0%。

（四）项目效益情况

1. 社会效益

本项指标包括整体环境提升程度、交通便利提升程度、卫生条件提升程度三个三级指标，指标值 9 分

（1）整体环境提升程度（3 分）

根据现场调研及调查问卷，村整体环境提升程度为 85%。因此，根据评分标准，本项指标得 1.5 分，得分率 50%。

（2）交通便利提升程度（3 分）

根据现场调研和调查问卷，项目道路硬化实施为村民提供了切实的交通便利且村民十分满意。因此，根据评分标准，本项指标得 3 分，得分率 100%。

（3）卫生条件提升程度（3 分）

根据现场调研和调查问卷，项目修建及改造的公共厕所使村内卫生环境得到了极大的提升。因此，根据评分标准，本项指标得 3 分，得分率 100%。

2. 生态效益

本项指标包括生态效益改善程度一个三级指标，指标值 3 分。

（1）生态效益改善程度（3 分）

根据现场调研及调查问卷，项目涉及四个行政村生态效益改善程度十分明显。因此，根据评分标准，本项指标得分 3 分，得分率 100%。

3. 满意度

本项指标包括村民满意度一个三级指标，指标值 8 分。

（1）村民满意度（8 分）

根据现场调研及调查问卷，项目涉及四个行政村村民满意度为 80%。因此，根据评分标准，本项指标得分 5 分，得分率 62.5%。

六、项目主要经验及做法

（一）改善了农村的村容村貌

美丽乡村建设改善了农村人居环境，全面提升了农村基础配套设施建设，在农村硬化道路建设、公共休闲娱乐广场建设、村内绿化环境提升、路灯照明建设、环境卫生建设等方面提高了农村宜居环境。

（二）提高村民的素质，促进民生和谐

通过美丽乡村建设，变向提高了村民的收入，增加了村民幸

福感，促进了社会和谐，增加了村民对美好生活的向往，坚定了农村致富的信心。

（三）乡村规划建设，促进农村发展

美丽乡村建设完善了农村道路建设，贯彻了“引进来，走出去”和“要想富先修路”等国家战略，促进了农村经济发展，增加了村民收入。

七、存在的问题及原因分析

（一）硬化道路和路沿石有破损现象

根据现场调研，项目现场村道路和路沿石有破损的现象，造成这种情况的原因为道路质量差，来往车辆多，碾压严重，保护意识不强。

（二）村内道路两侧绿化苗木密度低、栅栏损坏

根据现场调研，侯咽集镇枣杭村路两侧部分绿化区域被村民清除苗木并开垦成种植蔬菜的菜地，绿化种植的苗木特别稀疏，枣杭村和何堂村绿化周边栅栏有碾压损坏的现象。

（三）绿化苗木成活率低，养护不及时

根据现场调研，项目绿化苗木有死亡或树木主干枯萎的情况，栽种的绿化苗木死亡率高，景观树木成活率低，且未成活的树木大多为昂贵品种；原因为绿植栽种水平不够，养护不及时，景观树木养护不及时，施工单位补栽苗木不及时。经与实施单位沟通，目前合同款已支付 80%，剩余 20%为质保金，根据现场情况来看 20%的质保金不足以支付目前死亡的苗木总价。

（四）绿化苗木价格普遍偏高

根据现场调研及网上查找资料和电话询价，项目所涉及的两个乡镇四个村子种植的绿化苗木普遍偏高，例如经网上询价干径 250-280cm 冠径 550cm 的雪松从江苏沭阳运至郓城县的含运费单价为 600 元，王大村的结算综合单价为 7585.79 元；红枫干径 6cm，株高 150-180cm 的含运费价格为 500 元，何堂村的红枫结算价格为 6123.03 元；其他种类部分苗木价格也存在偏高 1-10 倍的情况。项目招投标阶段未编制招标控制价，未进行市场询价。

（五）绩效目标和指标没有细化

通过参考主管单位提供的绩效目标申报表，产出类指标不够详细，不够具体，数量指标只列出了建设 3-6 个美丽乡村的指标值，无产出质量指标。

八、意见建议

（一）提高爱护维护公共设施意识

通过宣传和引导提高村民爱护公共设施的意识，村委加强监管能力，及时对破损的道路、垃圾桶等其他公共设施做好统计并上报，及时修复或更换，以维持美丽乡村的形象。

（二）做好绿化苗木的养护和更换

根据合同内容，施工单位有义务对约定期限内死亡的苗木和绿植进行免费更换以保障存活率，负责人员应做好跟踪统计；苗木维护人员应对苗木进行定期养护。

（三）项目建设前期做好资金测算

本次项目建设存在分部分项单价过高的情况，并且苗木死亡过多，主管单位应要求实施单位严格按照合同约定尽快补栽苗木。对价格偏高的苗木进行市场询价确定真实市场价格，如有必要将报价过高的施工单位列入本单位招标黑名单。对后期类似项目实施单位务必做好招标前的询价工作，按照真实数据编制招标控制价，杜绝单价过高的景观苗木。

（四）后期同类项目做好预算及规划

建议主管部门做好项目规划，后期同类美丽乡村建设的项目由乡镇先提交书面建设申请，包含建设内容、建设规模、建设明细、资金测算及清单单价，经主管单位审核通过后按照测算后精确的资金总额进行拨款，并在验收阶段核对项目已建工程量，控制签证变更的工程量，做到少变更或不变更。

（五）加强绩效评价工作和意识

主管部门加强绩效评价意识，对项目目标进行细化和量化，以绩效评价的角度开展项目，做到建设目的更具有针对性和方向性。

附件一：调查问卷及统计分析表

2019 年度郓城县省级美丽乡村项目

问卷调查表

为了解 2019 年度郓城县省级美丽乡村项目的效益以及满意度情况，敬请如实填写以下问卷，在相应选项的括号内打“√”，感谢您对我们工作的支持。

得分（ ）

问题回答：

1、请问您对现在的美丽乡村建设满意吗？

A. 满意 B. 不满意

总样本/占比	满意	不满意
20	20	0
	100%	0%

2、请问您认为美丽乡村对村整体环境提升程度如何？

A. 较高 B. 一般 C. 不明显

总样本/占比	较高	一般	不明显
20	16	4	0
	80%	20%	0%

3、请问您认为美丽乡村对交通便利提升程度如何？

A. 较高 B. 一般 C. 不明显

总样本/占比	较高	一般	不明显

20	18	2	0
	90%	10%	0%

4、请问您认为美丽乡村对卫生条件提升程度如何？

A. 较高 B. 一般 C. 不明显

总样本/占比	较高	一般	不明显
20	17	3	0
	85%	15%	0%

5、请问您认为美丽乡村对生态效益改善程度如何？

A. 较高 B. 一般 C. 不明显

总样本/占比	较高	一般	不明显
20	16	4	0
	80%	20%	0%

6、请问您认为隔壁村的美丽乡村建设满意吗？

A. 满意 B. 不满意

总样本/占比	满意	不满意
20	8	12
	40%	60%

7、您认为当前村里还需要改进的地方吗？

A. 没有 B. 有

总样本/占比	没有	有
20	20	0
	100%	0%

8、请问您村里的路灯天黑后及时亮灯吗？

A. 能 B. 不能

总样本/占比	能	不能
20	20	0
	100%	0%

附件二：绩效评价得分表

2019 年度郓城县省级美丽乡村项目支出绩效评价指标体系

2019 年度郓城县省级美丽乡村项目支出绩效评价指标得分表										
号	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	评分依据的 基础资料及 取得方式	得分	扣分	得失分依据及原因
	决策 (20 分)	项目立项	立项依据充分性	4	①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策得 1 分；②项目立项符合行业发展规划和政策要求得 1 分；③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需得 1 分；④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事	项目立 项资料、立项 批复、现场调 研	4.00		本项目依据《关于加快省扶贫二作重点村建设美丽乡村的意见》(荷办发〔2018〕14 号)和《郓城县关于打赢脱贫攻坚战三年行动实施意见》(郓发〔2018〕34 号)文件要求及县政府关于各子项目建设的批复，本项目属于公共财政

					④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	权支出责任划分原则得 1 分；⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复得 1 分。				支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复，故本指标得 4 分。
			立项程序规范性	4	①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。	①项目按照规定的程序申请设立得 1 分；②审批文件、材料符合相关要求得 1 分；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策得 1 分。	项目立项资料、批复文件、现场调研	4.00		本项目绩效目标申报表等材料符合相关要求，项目进行预算申报，事前并经过必要的绩效评估、集体决策，根据评分标准，本指标得 4 分。

			绩效目标合理性	4	<p>①项目是否有绩效目标；</p> <p>②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；</p> <p>③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；</p> <p>④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。</p>	<p>①项目有绩效目标得 1 分，否则二级指标绩效目标不得分；②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性得 1 分；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平得 1 分；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配得 1 分。</p>	各子项目申报表	4.00		<p>本项目部分子项目有绩效目标，绩效目标与实际工作内容相关，预期产出效益和效果符合正常业绩水平，与预算确定的项目资金量匹配，故本项目绩效目标项目实施情况相符，本指标得 4 分。</p>
		绩效目标	绩效指标明确性	4	<p>评价要点：</p> <p>①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；</p> <p>②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；</p> <p>③是否与项目目标任务数或计划数相对应。</p>	<p>①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标得 2 分；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现得 1 分；③与项目目标任务数或计划数相对应得 1 分。</p>	绩效目标申报表	3.00	1.00	<p>本项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；但指标值不清晰可衡量；与项目目标任务数或计划数相对应。根据评分标准，本指标得分为 3 分。</p>

		资金投入	预算编制科学性	2	<p>①预算编制是否经过科学论证；</p> <p>②预算内容与项目内容是否匹配；</p> <p>③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；</p> <p>④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。</p>	<p>①预算编制经过科学论证得 0.5 分；②预算内容与项目内容匹配得 0.5 分；③预算额度测算依据充分，按照标准编制得 0.5 分；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配得 0.5 分。</p>	项目预算编制资料、申报预算资料、现场调研	0.50	1.50	<p>本项目进行预算编制,但没有经过科学论证,预算额度测算依据不充分,预算确定的项目投资额或资金量与工作任务不匹配,本指标得分为 0.5 分。</p>
			资金分配合理性	2	<p>评价要点:</p> <p>①预算资金分配依据是否充分;</p> <p>②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。</p>	<p>①预算资金分配依据充分得 1 分;②资金分配额度合理,与项目单位或地方实际相适应得 1 分。</p>	项目预算编制资料、申报预算资料、现场调研	2.00		<p>本项目资金分配依据充分,分配额度合理,与地方实际相适应,故本指标得 2 分。</p>
		小计		20				17.50		

	过程 (20分)	资金管理	资金到位率	4	<p>资金到位率=(实际到位资金/批复资金)×100%。</p> <p>实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。</p> <p>预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。</p>	<p>资金到位率等于 100%得 4 分，每低于一个百分点，扣 0.2 分，扣完为止。</p>	项目资金明细账、资金拨付凭证、现场调研	4.00	<p>本项目资金到位率为 100%，本指标得分为 4 分。</p>
			预算执行率	4	<p>预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。</p> <p>实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。</p>	<p>预算执行率等在 90%-110%内（含 90%及 110%）得 4 分，每低于或高于一个百分点，扣 0.2 分，扣完为止。</p>	项目资金明细账、资金拨付凭证、现场调研	4.00	<p>本项目预算执行率为 95.67%，本指标得分为 4 分</p>

0			资金使用合规性	4	①是否符合国家财经法规和 财务管理制度以及有关专项资金 管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批 程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同 规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、 虚列支出等情况。	①符合国家财经法规和财务 管理制度以及有关专项资金管理 办法的规定得 1 分；②资金的拨付 有完整的审批程序和手续得 1 分； ③符合项目预算批复或合同规定 的用途得 1 分；④不存在截留、挤 占、挪用、虚列支出等情况得 1 分， 若项目 20%以上资金存在则过程一 级指标整体不得分。	项目财 务管理制度、 专项资金管 理办法、资金 拨付流程、项 目预算批复、 项目支出明 细账、 现场调研	4.00		本项目资金符合国家财经法 规和财务管理制度以及有关专项 资金管理规定的规定，资金拨付有 完整的审批手续，符合项目预算批 复或合同规定的用途，不存在截 留、挤占、挪用、虚列支出等情况， 本项指标得 4 分。
1		组织实施	管理制度健全性	4	①是否已制定或具有相应的 财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合 法、合规、完整。	①已制定或具有相应的财务 制度得 1 分，制定业务管理制度得 1 分；②财务管理制度是否合法、 合规、完整得 1 分，业务管理制度 是否合法、合规、完整得 1 分。	项目财 务管理制度、 业务管理制 度、现场调研	4.00		项目已制定或具有相应的财 务和业务管理制度；财务和业务管 理制度合法、合规、完整。故本指 标得分为 4 分。

2			制度执行有效性	4	①是否遵守相关法律法规和 相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否 完备； ③项目合同书、验收报告、技术 鉴定等资料是否齐全并及时归 档； ④项目实施的人员条件、场地设 备、信息支撑等是否落实到位	①遵守相关法律法规和相关 管理规定得 1 分；②项目调整及支 出调整手续完备得 1 分；③项目合 同书、验收报告、技术鉴定等资料 齐全并及时归档得 1 分； ④项目实施的人员条件、场地设 备、信息支撑等落实到位得 1 分。	项目实 施方案、实施 计划、项目调 整资料、项目 验收资料、过 程中的资料、 现场调研	3.00	1.00	本项目前期招标未进行询价 未设置招标控制价；调整手续完 备；项目合同等资料齐全并及时归 档；项目实施的人员条件、场地设 备、信息支撑等均落实到位，故本 指标得 3 分。
3			小计	20				19.00		
4	产 出	产出数量	路面硬化完成率	2	考察项目实施具体村的街道 及入村出村道路硬化的比例	路面硬化完成率为 100%，得满 分，出现一处不符合扣一分。	项目合 同，现场调研 数据	2.00		根据现场调研，路面硬化完成 率为 100%，根据评分标准，本指 标得分为 2 分

5	(40 分)		村名标识完成率	2	考察项目实施具体村的入村 标识指示牌	村名标识完成率 100%，得满 分，出现一处不符合扣一分。	项目合 同，现场调研 数据	2.00		根据现场调研，村名标识完成 率为 100%，根据评分标准，本指 标得分为 2 分
7			环境绿化覆盖率	2	考察项目实施具体村的绿化 情况	环境绿化覆盖率 100%，得满 分，出现一处不符合扣一分。	项目合 同，现场调研 数据	2.00		根据现场调研，环境绿化覆盖 率为 100%，根据评分标准，本指 标得分为 2 分
8			厕所改造完成率	2	考察项目实施具体村的公共 厕所的修建及改造情况	厕所改造完成率 100%，得满 分，出现一处不符合扣一分。	项目合 同，现场调研 数据	2.00		根据现场调研，厕所改造完成 率为 100%，根据评分标准，本指 标得分为 2 分
9			路灯亮化完成率	2	考察项目实施具体村的街道 亮化完成情况	路灯亮化完成率 100%，得满 分，出现一处不符合或不亮扣一 分。	项目合 同，现场调研 数据	2.00		根据现场调研，路灯亮化完成 率为 100%，根据评分标准，本指 标得分为 2 分
0			排水管道完成率	2	考察项目实施具体村的排水 管道建设情况	排水管道完成率 100%，得满 分，出现一处不符合扣一分。	项目合 同，现场调研	2.00		根据现场调研，排水管道完成 率为 100%，根据评分标准，本指

							数据			标得分为 2 分
1			路面硬化合格率	2	考察硬化路面的质量完好情况,路面硬化合格率=(无破损道路数/总道路数)*100%	路面硬化合格率 $\geq 100\%$,得满分,每降低 10%,扣 0.5 分。	项目合同,现场调研数据	1.00	1.00	根据现场调研,路面硬化合格率为 80%,根据评分标准,本指标得 1 分
2			村名标识合格率	2	考察村名标识无破损情况,村名标识合格率=(无破损数量/4)*100%	村名标识合格率 100%得满分,每破损一个扣一分。	项目合同,现场调研数据	2.00		根据现场调研,村名标识合格率为 100%,根据评分标准,本指标得 2 分
4		产出质量	绿化苗木成活率	3	考察所有绿植的成活情况,绿化苗木成活率=(成活绿植数量/绿植总数量)*100%	绿化苗木成活率 100%得满分,每降低 5%,扣 1 分	项目合同,现场调研数据	0.00	3.00	根据现场调研,绿化苗木成活率为 64%,根据评分标准,本指标得分为 0 分。
5			厕所改造达标率	2	考察项目厕所符合建设标准情况,厕所改造达标率=(厕所符合标准数量/厕所总数)*100%	厕所改造达标率 100%得满分,每降低 10%,扣 0.5 分	项目合同,现场调研数据	2.00		根据现场调研,厕所改造达标率为 100%,根据评分标准,本指标得分为 2 分。
			路灯亮化合格率	2	考察项目路灯合格情况,(路	路灯亮化合格率 100%得满分,	项目合	2.00		根据现场调研,路灯亮化合格

6					灯正常亮化数量/路灯总数) *100%	每降低 5%，扣 0.5 分	同，现场调研 数据			率为 100%，根据评分标准，本指 标得分为 2 分。
7			排水管道合格率	2	考察排水管道合格情况，(排 水管道无破损条数/排水管道总 条数*100%)	排水管道合格率为 100%得满 分，每降低 10%，扣 0.5 分	项目合 同，现场调研 数据	1.50	0.50	根据现场调研，排水管道合格 率为 87%，根据评分标准，本指标 得分为 1.5 分。
8		产出时效	绿化养护及时性	2	考察是否根据实际计划和方 案按时对树木进行各类养护	养护及时得满分，每发现一处 不及时扣 0.5 分，扣完为止	现场调 研数据，植物 养护标准	0.00	2.00	根据现场调研，绿化养护不及 时，有多处苗木死亡和栅栏破损根 据评分标准，本指标得分为 0 分
9			项目竣工及时性	2	考察项目是否在实施方案及 合同约定时间竣工	竣工及时得满分，每出现一处 扣一分。	项目合 同，现场调研 数据	2.00		根据合同和显示调研，项目竣 工及时，根据评分标准，本指标得 2 分
0			苗木补栽及时性	2	考察项目所在村死亡苗木补 栽是否及时	项目所在村死亡苗木补栽及 时得满分，每出现一处扣 0.5 分。	项目合 同，现场调研 数据	0.00	2.00	根据现场调研，死亡苗木补栽 不及时性，根据评分标准，本指标 得 0 分

1			路灯亮化及时性	2	考察路灯亮化工作是否按照 规定时间亮灯和熄灭情况	路灯亮化及时得满分，没出现 一处不及时扣 1 分	项目合 同，现场调研 数据	2.00		根据现场调研，路灯亮化和熄 灯及时，根据评分标准，本指标得 2 分
2		产出成本	成本节约率	2	考察项目建设过程中的成本 节约情况，成本节约率=【（计划 支出金额-实际支出金额）/计划 支出金额】*100%	成本节约率≥0 为满分，否则 不得分	项目合 同，审计结算 资料，支付凭 证	2.00		根据现场调研，项目建设过程 中的成本节约情况为 4.33%，根据 评分标准，本指标得 2 分
			项目投资经济性	5	考察项目建设过程中的单价是否 符合同时期的市场物价情况，通 过横向对比询价等方式确认。	通过对比盒询价每发现一处 单价超出市场价 20%扣 0.5 分，超 出 50%扣 1 分，超出 100%不得分	项目 结 算 清 单，审 计 报 告，中国园林 网	0.00	5.00	根据现场调研网上查阅及电 话询价，项目建设过程中的分项存 在价格偏高的情况，根据评分标 准，本项指标得 0 分
3			小计					26.50		

4	效益 (20 分)	社会效益	整体环境提升程度	3	通过问卷调查本村村民，村整体环境提升程度，较高、一般、不明显，较高 10 分，一般 6 分，不明显 2 分。	村整体环境提升程度 $\geq 90\%$ 得满分，每降低 1%分扣 0.1 分，扣完为止	现场调研数据	1.50	1.50	通过调查问卷，村整体环境提升程度为 85%，根据评分标准，本指标得分为 1.5 分
5			交通便利提升程度	3	考察项目道路硬化实施为村民提供交通便利情况，较高、一般、不明显，较高 10 分，一般 6 分，不明显 2 分。	交通便利提升程度 $\geq 90\%$ 得满分，每降低 1%分扣 0.2 分，扣完为止	现场调研数据	3.00		通过调查问卷，考察项目道路硬化实施为村民提供交通便利情况，根据评分标准，本指标得分 3 分
6			卫生条件提升程度	3	考察项目卫生条件提升程度，较高、一般、不明显，较高 10 分，一般 6 分，不明显 2 分	卫生条件提升程度 $\geq 90\%$ 得满分，每降低 5%分扣 0.25 分，扣完为止	现场调研数据	2.50	0.50	通过调查问卷，考察项目卫生条件提升程度为 80%，根据评分标准，本指标得分为 2.5 分
7		生态效益	生态效益改善程度	3	通过问卷调查村生态效益改善程度，较高、一般、不明显，较高 10 分，一般 6 分，不明显 2 分。	生态效益改善程度 $\geq 90\%$ 得满分，每降低 1%分扣 0.1 分，扣完为止	调查问卷	1.50	1.50	生态效益改善程度为 85%，根据评分标准，本指标得分为 1.5 分

8		满意度	村民满意度	8	通过问卷调查村民整体环境 提升项目的满意度，满意 10 分， 一般 6 分、不满意 0 分	满意度 $\geq 90\%$ 得满分，每降低 1%扣 0.3 分，扣完为止	调查问 卷	5.00	3.00	根据调查问卷，村民满意度为 80%，根据评分标准，本指标得分 为 5 分。
1		小计						13.50		
2		综合得分						76.50		

附件三：问题清单

2019 年度郓城县省级美丽乡村项目问题清单

问题分类	序号	项目责任单位	问题描述
项目立项存在的问题	1	郓城县扶贫办	绩效目标产出数量没有细化，无产出质量
	2		预算编制无资金测算
资金管理存在的问题	1		无
	2		无
业务管理存在的问题	1	南赵楼镇、侯集镇扶贫办	项目招标阶段未进行市场询价
	2		
项目产出存在的问题	1	南赵楼镇、侯集镇扶贫办	硬化道路及路沿石有破损情况
	2		绿化苗木死亡率高
	3		排水管道有破损的情况
	4		绿化养护不及时，有绿化用地被占用现象
	5		苗木补栽不及时
项目效益存在的问题	1		无
	2		
		
满意度存在问题	1		
	2		
		
备 注：			

附件四：结果应用清单

绩效评价结果应用清单

	项目实施单位	项目主管部门	项目名称	年度预算 金额 (万元)	年度执行金额 (万元)	评价发现问题	结果应用建议	备注
1	南赵楼镇、侯集镇扶贫办	郓城县扶贫办	2019 年度郓城县省级美丽乡村项目	600.00	600.00	<p>(一) 硬化道路和路沿石有破损现象</p> <p>根据现场调研，项目现场村道路和路沿石有破损的现象，造成这种情况的原因为道路质量差，来往车辆多，碾压严重，保护意识不强。</p> <p>(二) 村内道路两侧绿化苗木密度低、栅栏损坏</p> <p>根据现场调研，侯咽集镇枣杭村路两侧部分绿化区域被村民清除苗木并开垦成种植蔬</p>	<p>(一) 提高爱护维护公共设施意识</p> <p>通过宣传和引导提高村民爱护公共设施的意识，村委加强监管能力，及时对破损的道路、垃圾桶等其他公共设施做好统计并上报，及时修复或更换，以维持美丽乡村的形象。</p> <p>(二) 做好绿化苗木的养护和更换</p> <p>根据合同内容，施工单位有</p>	

					<p>菜的菜地，绿化种植的苗木特别稀疏，枣杭村和何堂村绿化周边栅栏有碾压损坏的现象。</p> <p>（三）绿化苗木成活率低，养护不及时</p> <p>根据现场调研，项目绿化苗木有死亡或树木主干枯萎的情况，栽种的绿化苗木死亡率高，景观树木成活率低，且未成活的树木大多为昂贵品种；原因为绿植栽种水平不够，养护不及时，景观树木养护不及时，施工单位补栽苗木不及时。经与实施单位沟通，目前合同款已支付 80%，剩余 20% 为质保金，根据现场情况来看 20%的质保金不足以支付目前死亡的苗木总价。</p> <p>（四）绿化苗木价格普遍偏高</p>	<p>义务对约定期限内死亡的苗木和绿植进行免费更换以保障存活率，负责人员应做好跟踪统计；苗木维护人员应对苗木进行定期养护。</p> <p>（三）项目建设前期做好资金测算</p> <p>本次项目建设存在分部分项单价过高的情况，并且苗木死亡过多，主管单位应要求实施单位严格按照合同约定尽快补栽苗木。对价格偏高的苗木进行市场询价确定真实市场价格，如有必要将报价过高的施工单位列入本单位招标黑名单。对后期类似项目实施单位务必做好招标前的询价工作，按照真实数据编制招标控</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>根据现场调研及网上查找资料 and 电话询价，项目所涉及的两个乡镇四个村子种植的绿化苗木普遍偏高，例如经网上询价干径 250-280cm 冠径 550cm 的雪松从江苏沭阳运至郓城县的含运费单价为 600 元，王大村的结算综合单价为 7585.79 元；红枫干径 6cm，株高 150-180cm 的含运费价格为 500 元，何堂村的红枫结算价格为 6123.03 元；其他种类部分苗木价格也存在偏高 1-10 倍的情况。项目招投标阶段未编制招标控制价，未进行市场询价。</p> <p>（五）绩效目标和指标没有细化</p> <p>通过参考主管单位提供的绩</p>	<p>制价，杜绝单价过高的景观苗木。</p> <p>（四）后期同类项目做好预算及规划</p> <p>建议主管部门做好项目规划，后期同类美丽乡村建设的项目由乡镇先提交书面建设申请，包含建设内容、建设规模、建设明细、资金测算及清单单价，经主管单位审核通过后按照测算后精确的资金总额进行拨款，并在验收阶段核对项目已建工程量，控制签证变更的工程量，做到少变更或不变更。</p> <p>（五）加强绩效评价工作</p> <p>意识</p> <p>主管部门加强绩效评价意</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

						效目标申报表，产出类指标不够详细，不够具体，数量指标只列出了建设 3-6 个美丽乡村的指标值，无产出质量指标。	识，对项目目标进行细化和量化，以绩效评价的角度开展项目，做到建设目的更具有针对性和方向性。	
说明	结果应用建议一栏填写下一年度政策调整和预算安排的具体应用建议，必须包含预算增减比例或金额，对于确需调整、中止或清退的政策和项目要有明确的建议。							

附件五：现场调研照片

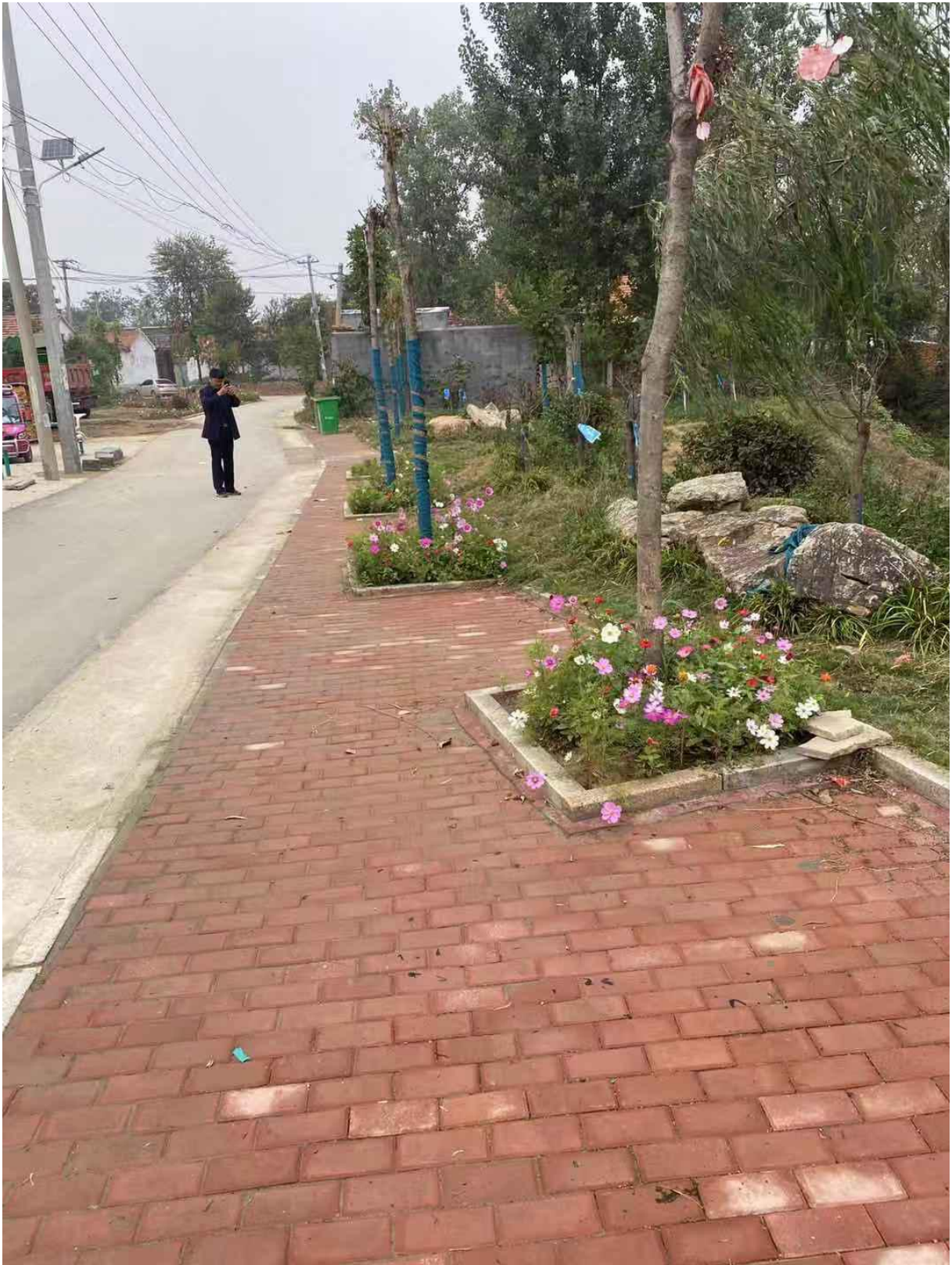


图 1

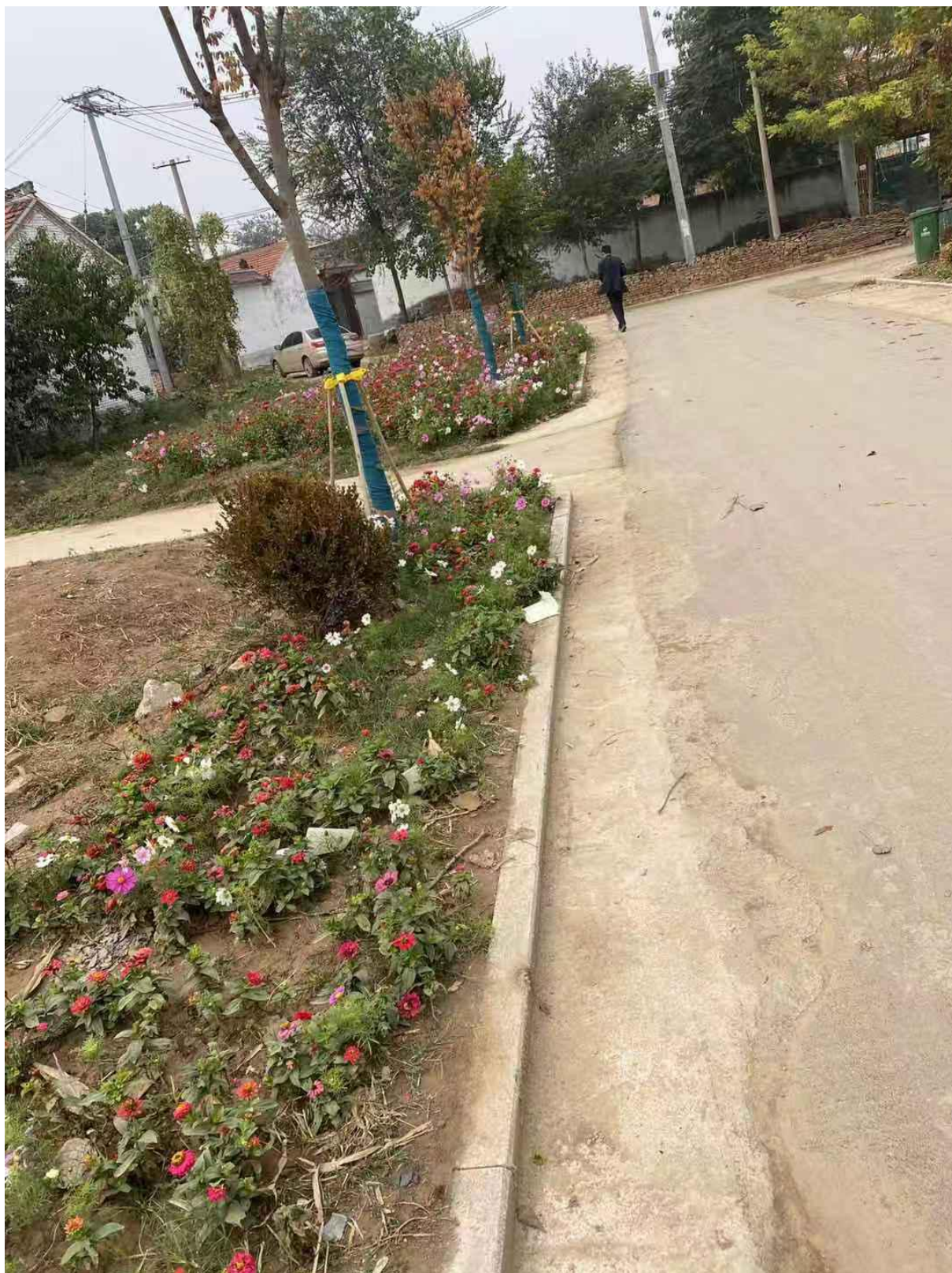


图 2



图 3



图 4



图 5

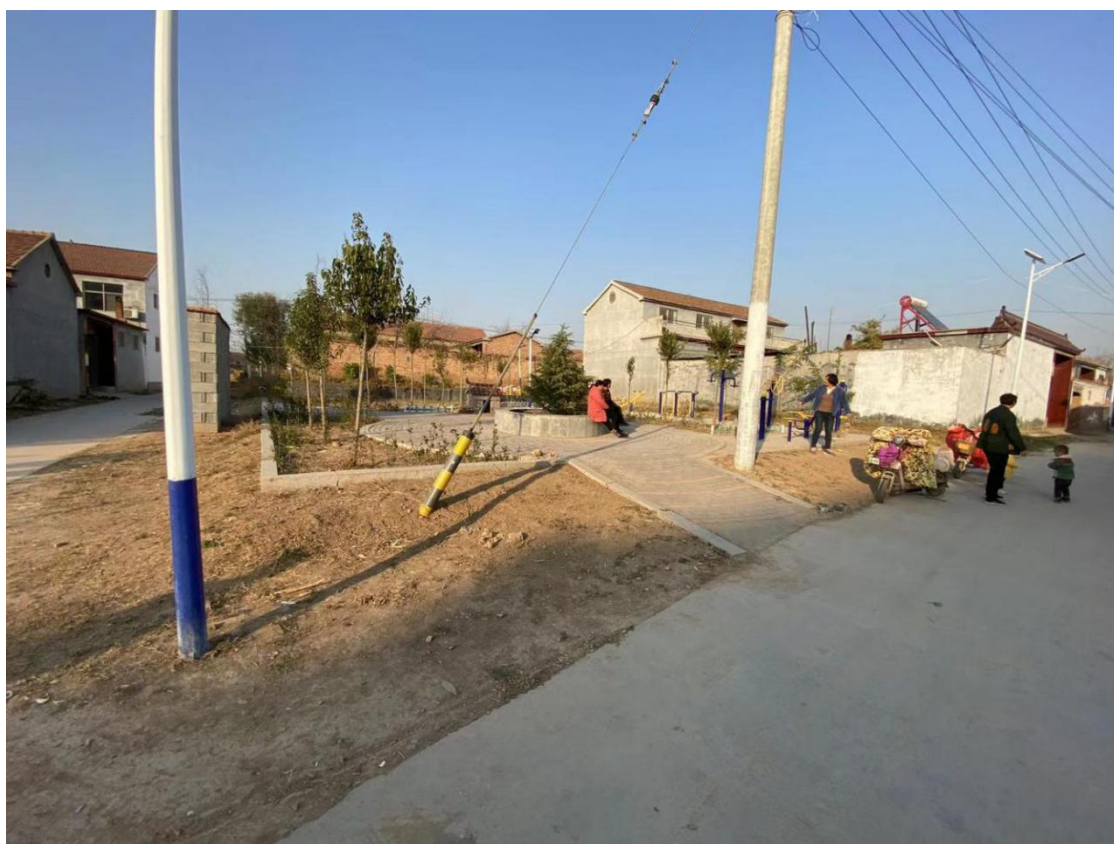


图 6



图 7



图 8



图 9



图 10



图 11



图 12



图 13



图 14



图 15



图 16



图 17